ACO équipe les jardins

Filiale du groupe allemand éponyme, ACO France propose des systèmes de drainage des eaux de surface (dalles alvéolaires pour allées et pour gazon, caniveaux, solutions de stockage, drainage par point...). Aujourd'hui, plus de 6 000 références produits confortent son statut de leader.

Nous sommes en 1946, de l'autre côté du Rhin. L'inventeur Jozef Severin Ahlmann, héritier d'une longue tradition industrielle et familiale dans la fabrication d'éléments en béton, fonde l'entreprise ACO à Rendsburg (Allemagne). D'abord spécialisée dans la production de composants et de fenêtres en béton, l'entreprise se diversifie en mettant toute son expertise dans la conception de caniveaux. Et c'est là l'idée brillante du fondateur, car dès leur sortie d'usine dans les années 1970, les solutions ACO Drain séduisent tous les professionnels de la construction et du paysage. Plus qu'une entreprise, ACO devient alors une marque, une référence en la matière. Dirigé aujourd'hui par Hans Julius Ahlmann (fils du fondateur), le groupe ACO perpétue les valeurs fortes de l'entreprise. A savoir : la qualité des produits, la préservation des ressources naturelles et le développement de solutions innovantes.

La clé du succès

C'est, sans nul doute, l'innovation. Car sans innovation, pas de développement. Franck Delobelle, chef des ventes Habitats résidentiels et collectifs chez ACO France, l'une des 47 filiales mondiales le confirme : *"ACO Drain était déjà en soi un produit innovant. Mais le groupe ne s'est pas concentré uniquement sur les caniveaux et le béton polymère. Pour répondre à différents marchés et proposer de nouvelles gammes de produits, en lien avec les besoins des clients, ACO propose également des produits en composite, en aluminium, en acier inoxydable"*. Grâce à cette maîtrise, ACO rayonne mondialement sur 3 secteurs d'activités avec de nombreuses références :

- **Génie Civil / VRD :** systèmes de drainage extérieurs, structures alvéolaires ultra légères (stockage temporaire des EP), séparateurs d'hydrocarbures, équipements pour terrains de sports (caniveaux, dalots, gradins, collecteurs de sable...), crapauducs...
- **Bâtiment et Industrie :** caniveaux et siphons pour l'intérieur des bâtiments, couvercles de visite, séparateurs de graisses et de fécules (pour cuisines collectives, restaurants, système de canalisations)... ;
- **Habitat individuel :** gammes de caniveaux extérieurs avec grilles traditionnelles, discrètes et design, siphons pour un drainage par point, stabilisateurs d'allées en graviers, couvercles de visite à carreler, cours anglaises, gamme de caniveaux et de siphons pour la salle de bain, gratte pieds... *"Si le groupe innove, chaque filiale le peut également afin de répondre spécifiquement aux besoins de sa clientèle"* précise le chef des ventes. Toutefois, ACO mise de plus en plus sur la coordination commerciale entre les différentes filiales du groupe. Exemple avec les stabilisateurs de graviers ACO Gravel, qui sont issus d'un projet de groupe.

Gestion des eaux de pluie

La gestion des eaux de pluie est au cœur des enjeux actuels. *"A chaque période du cycle de l'eau, ACO propose les produits qu'il faut"* souligne Franck Delobelle. En effet, toute une chaîne de solutions existe pour récupérer/collecter, traiter/épurer, stocker/réguler et enfin, restituer dans le milieu naturel. Besoin de collecter les eaux de surface ? Les systèmes de caniveaux Self, Multidrain et Xtradrain sont à privilégier. Besoin de séparer les hydrocarbures des eaux de pluie ? Depuis le rachat de la société Ocido, ACO propose des séparateurs spécifiques. Besoin de stocker les eaux de pluie pour mieux les infiltrer par la suite ? Les structures alvéolaires ACO Stormbrixx sont, parmi d'autres, des équipements de choix.

Pour Franck Delobelle, chef des ventes habitats résidentiels et collectifs chez ACO France, "gérer les eaux de pluie pour chaque projet extérieur est aujourd'hui impératif. D'où la nécessité de recourir à des solutions durables et performantes."

Un avenir serein

Aujourd'hui, tous secteurs confondus, plus de 6 000 références produits sont disponibles dans le catalogue de l'entreprise. *"Le marché de l'habitat individuel explose, surtout depuis le début de la crise sanitaire, qui a montré notre désir de vivre davantage chez soi, et donc d'investir, dans nos espaces verts et jardins"* indique le chef des ventes, qui ne peut que se satisfaire de cet engouement.
"Les JO 2024, avec la création et le développement des pistes d'athlétisme, nous permettra une fois encore de mettre nos produits en avant (ACO Sport) » ajoute-t-il. Enfin, le groupe ne peut qu'envisager sereinement l'avenir. D'autant plus qu'il prospecte activement la filière de l'aménagement urbain et du paysage par l'intermédiaire de solutions dédiées. Elles associent technicité, esthétique et design.

Les grilles de caniveaux Voronoï, à la fois fonctionnelles et esthétiques.

En bref

- **37 sites** de production dans **18 pays**
- Création de la filiale française en **1977**
- Siège social France : Notre-Dame-de-L'Isle (27) - sur **8 hectares avec 4 000 m²** d'ateliers de production et **20 000 m²** d'aire de stockage
- **5 400 employés** dans plus de **47 pays**, environ **150 salariés** en France
- CA Groupe 2021 : **1 milliard d'euros** / CA France 2021 : **45 millions d'euros**