



ACO. The future of drainage.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Février – 2016



ACO veut devenir une référence sur le marché de la maison individuelle avec La Maison by ACO

ACO affiche clairement la couleur : devenir auprès des particuliers, des artisans et des professionnels de la construction, une référence en matière d'aménagement intérieur et extérieur. ACO souhaite faire de sa marque une référence en matière de solutions complètes de gestion des eaux pour l'habitat individuel.

Afin de renforcer sa position sur ce secteur, ACO adopte un positionnement visuel qui permettra au consommateur de s'identifier plus facilement à un projet, un environnement, et de se projeter dans un univers proche de ses envies. En capitalisant sur sa marque, ACO souhaite créer toujours plus de proximité avec ses clients.

Nouveau concept « La Maison by ACO »

Ce nouveau concept visuel orienté « SOLUTIONS » est baptisé « La Maison by ACO ». Accrocheur, simple, direct et concret, ce territoire permet aux utilisateurs d'appréhender immédiatement la sphère ACO qui s'adresse à trois cibles :

- les lotisseurs et constructeurs de maisons individuelles,
- les artisans, les paysagistes et architectes,
- les particuliers.

L'offre ACO permet de répondre à toutes les problématiques qui relèvent de l'aménagement résidentiel, de la gestion de l'eau, de l'environnement, de l'hygiène et de la sécurité. Elle s'oriente autour de quatre univers parfaitement reconnaissables grâce à des pictogrammes afin que les utilisateurs s'approprient plus facilement la gamme ACO.

LE SOUS-SOL

by ACO



Couvercles de visite afin de cacher et accéder aux éléments techniques.
 Courettes d'aération et cours anglaises pour ventiler et illuminer les pièces en sous-sol.
 Dispositifs anti-refoulement pour se prémunir des remontées d'eaux et d'odeurs.

LA SALLE DE BAIN

by ACO



Caniveaux et siphons de douche à l'italienne pour un drainage esthétique (ACO Showerdrain).

LES ABORDS

by ACO



Caniveaux pour voies d'accès avec un large choix de grilles esthétiques (ACO Self et ACO Hexaline).
 Siphons de cours pour le drainage par point.
 Gratte-pieds pour une hygiène parfaite avant d'entrer.

LE JARDIN

by ACO



Dalles et plaques pour l'aménagement de zones paysagères et circulables (ACO Grass et ACO Gravel).
 Blocs de rétention enterrés pour favoriser l'infiltration des eaux de pluie à la parcelle (ACO Infiltration Line).
 Caniveaux pour drainer les eaux pluviales de la terrasse (ACO Profiline).

Dès lors, ACO se positionne auprès du grand public comme un partenaire du quotidien, améliorant le cadre de vie de ses clients et participant à l'évolution des nouvelles manières de construire.

Une dynamique visuelle sobre et épurée

Cette nouvelle dynamique visuelle contemporaine, élégante et chaleureuse contribue à resserrer les liens de confiance et à créer un capital de sympathie avec le grand public. Identifiable d'un seul coup d'œil, ce concept véhicule des valeurs essentielles propres à la marque ACO : la sécurité, le bien-être et l'esthétisme.

L'esquisse d'une maison non fermée évoque le fait qu'ACO offre des solutions de gestion des eaux dans et autour de la maison. Elle représente aussi une flèche qui pointe vers le haut, symbolisant un mouvement de croissance et faisant allusion à la capacité d'innovation ACO. Le rouge vermillon, couleur historique de la marque ACO, favorise la sensation de chaleur, de luxe et de modernité tout en évoquant le cocon familial et une atmosphère réconfortante.



ACO. The future of drainage.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Février – 2016



L'accroche « La Maison by ACO » s'intègre à la maison et invite les clients à découvrir l'univers produits de la gamme ACO. Elle se caractérise par une typographie tout en sobriété qui suggère la sérénité, une police arrondie qui symbolise le côté sérieux et humain. Le mélange de gris clair et de gris foncé rassure et rappelle l'expertise technique ACO. Cette couleur indémodable apporte une touche de sophistication et exprime le sentiment d'un intérieur apaisant et accueillant.

Circuits de distribution

Dans le cadre de leurs projets de construction ou de rénovation, de plus en plus de particuliers souhaitent réaliser eux-mêmes les travaux pour faire de leur domicile un lieu de vie confortable et fonctionnel. C'est pourquoi, ils attachent beaucoup d'importance à l'emploi de matériaux de qualité et recherchent les conseils avisés d'experts.

Afin de répondre à ces attentes, l'offre « La Maison by ACO » sera disponible uniquement auprès des négoce spécialisés. Les clients bénéficieront de l'expertise de professionnels qualifiés qui leur proposeront les solutions personnalisées les mieux adaptées à leurs besoins.



Flashez le QR Code à l'aide de votre smartphone ou tablette afin de découvrir la vidéo d'introduction de « La Maison by ACO ».

Avec ce nouveau positionnement, ACO France souhaite devenir l'une des marques les plus appréciées des français et occuper une place plus importante sur le marché de la maison individuelle avec pour objectif une progression d'environ 10% du chiffre d'affaires en 2016.

i A PROPOS D'ACO :

ACO, groupe allemand créé en 1946 par Joseph Severin Ahlmann, est le spécialiste mondial des systèmes de drainage de surface et de prétraitement des eaux usées et de ruissellement. ACO est présent sur 30 sites de production sur les 5 continents et regroupe 4 000 salariés répartis dans 40 pays.

Depuis 1977, ACO S.A.S est implantée dans l'Eure sur un site de plus de 4 hectares. Cet ensemble industriel ultramoderne possède une importante capacité de production 3.500 m² d'ateliers de production (béton de résine et chaudronnerie inox) où plusieurs lignes sont entièrement automatisées, un centre logistique multimodal entièrement informatisée de 2.300 m² des aires de stockage de 20.000 m² et 1.500 m² de bureaux.

En 2015, ACO France ouvre son atelier de production acier inoxydable pour répondre dans les délais aux demandes de siphons et caniveaux pour l'industrie, le bâtiment, le sanitaire. Certifié ISO 9001, ACO S.A.S mise sur un service à forte valeur ajoutée technologique, avec un réseau commercial d'une vingtaine de Responsables de secteur, un service technico-commercial sédentaire ainsi qu'un bureau d'études intégré.

CONTACTS PRESSE

ACO France : Claire Ducreux

☎ Tél. : 02 32 51 31 05
✉ Mail : cducreux@aco.fr
www.aco.fr

Agence DM&A : Catherine Pinoteau

☎ Tél. : 01 30 70 68 89
✉ Mail : catherinepinoteau@agencedma.fr
www.agencedma.fr

Suivez nous sur
www.facebook.com/acosas.fr

